

# **Tech Press**

***network.net***

Presentazione Editoriale – Mediakit (Aggiornato a Luglio 2010)



# Chi siamo

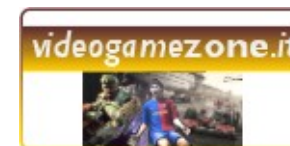
- TechPressNetwork è il nome di un nuovo progetto editoriale nato in seguito al grande successo della webzine dedicata a GNU/Linux TuxJournal.net.
- Frutto della collaborazione di rinomati esperti del settore editoriale ICT su carta, si pone come principale obiettivo l'imparzialità di giudizio è la volontà di offrire ai clienti soluzioni editoriali online per raggiungere il target dei decision makers.
- Già rinomata fonte Google News.

# Piano Editoriale

Il nostro obiettivo è offrire un'informazione a 360° su tutti i principali temi del mondo informatico/tecnologico. Nei prossimi mesi, ai siti già lanciati, ne verranno affiancati altri per completare ulteriormente l'attuale offerta editoriale del network.

## Fanno parte del network:

- **TuxJournal.net:** webzine dedicata a GNU/Linux, Tecnologia & ICT Business, punto di riferimento in Italia per gli appassionati del settore.
- **MobileJournal.net:** webzine dedicata all'universo dei dispositivi mobili. Al suo interno review di nuovi prodotti, tutorial software per cellulari, curiosità, indiscrezioni e notizie.
- **HwJournal.net:** webzine dedicata al mondo Hardware, dei gadget e dell'elettronica di consumo. Al suo interno review, notizie e indiscrezioni sul mondo IT Consumer.
- **PCTricks.it:** con motto "problemi difficili, soluzioni semplici per il tuo PC ... e non solo", al suo interno trovano spazio servizi web, download software, tutorial passo dopo passo.
- **Videogamezone.it:** anteprime, indiscrezioni e video su tutti i nuovi giochi per PC, PlayStation, PSP, Xbox 360 e Nintendo Wii, DS.



**Tech  
Press**  
network.net

# Chi ci legge ...

- **Età dei lettori**      72% - tra i 25 e i 44 anni  
                                 28% - tra i 18 e i 25 anni
  
- **Genere**                93% uomini  
                                 7% donne
  
- **Occupazione**        35% lavora in aziende ICT  
                                 30% sono rivenditori/consulenti  
                                 25% sono ICT Manager  
                                 10% sono studenti

# Il nostro lettore

- E' indistintamente interessato ai seguenti settori: hardware, mobile, software, videogame, programmazione, ICT Business e GNU/Linux.
- Spesso svolge un lavoro legato all'information technology e al mondo dell'informatica;
- La stragrande maggioranza dei lettori ha una cultura medio superiore; buona parte ha cultura universitaria;
- E' una persona sempre interessata ad aggiornarsi in base alle ultime novità di mercato e facenti parte della tecnologia informatica. In particolare è interessato a soluzioni competitive ed innovative sia nei campi della tecnologia generale che nell'hosting, housing e servizi di consulenza.
- La maggioranza dei lettori conosce il settore tecnologico ed è consapevole dei punti di forza, nonché dei limiti, delle differenti offerte presenti sul mercato.

# Perchè investire?

• La pubblicità sulle webzine del **Tech Press Network** rappresenta un'opportunità eccezionale di promozione e visibilità. In particolare i clienti che operano nei seguenti settori:

- Hardware/Software
- Mobile/Comunicazioni
- ICT Business / Programmazione / Servizi
- Videogame e prodotti end-user

trovano sulle nostre pagine un vasto pubblico di clienti ideali.

# Alcuni nostri clienti ...

- IBM
- Microsoft
- Infostrada
- Tele2
- HP
- ADALTA – Intel
- Google
- Telecom
- Fastweb
- Mondadori
- Shuttle

# Qualche numero

- Oltre 150.000 lettori unici al mese.
- Oltre 400.000 pagine viste al mese.
- Una redazione di 3 collaboratori attivi in telelavoro.
- Dalle 18 alle 24 pubblicazioni quotidiane.
- Professionalità, imparzialità e qualità negli argomenti trattati.
- Trend di crescita pari al 15% mensile.

# Formati e disponibilità

## Impression vendibili sul network TPN per formato:

- Rectangle (336x280 o 300x250): *600.000 impression / mese*
- Leaderboard (728x90): *500.000 impression / mese*
- Interstitial: *150.000 impression / mese*
- Text Box: *500.000 impression / mese*
- Header banner (980x30): *500.000 impression / mese*
- Bottoni (4 posizioni, 150x150): *500.000 impression / mese*

## Altre iniziative:

- Minisiti
- Editoriali
- Post sponsorizzati

# Contatti

## Online:

TUXjournal: [www.tuxjournal.net](http://www.tuxjournal.net)

MOBILEjournal.net: [www.mobilejournal.net](http://www.mobilejournal.net)

HWjournal.net: [www.hwjournal.net](http://www.hwjournal.net)

PCtricks.it: [www.pctricks.it](http://www.pctricks.it)

Videogamezone.it: [www.videogamezone.it](http://www.videogamezone.it)

## Direzione Editoriale / Commerciale:

**Vincenzo Ciaglia**

Via San Berardino, 12  
84025 Eboli (SA)

Tel.: 0828 364591

Mob.: 328 4244841

E-Mail: [vincenzo@ciaglia.net](mailto:vincenzo@ciaglia.net)

**Tech  
Press**  
[network.net](http://network.net)